

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – дать представление об основных современных понятиях и инструментах экономической теории; научить студента разбираться в сложных социально-экономических процессах, которые происходят в России и в мировом сообществе.

Данный курс предполагает знание студентами таких дисциплин, как «Математический анализ», «Линейная алгебра и аналитическая геометрия», а также школьного курса экономики.

Основные **задачи** дисциплины:

- сформировать знание основных категорий экономической науки, основных методов экономической теории; основных принципов оценки эффективности, основных экономических законов, тенденции развития мировых рынков;
- формирование у студентов умения грамотно оценивать социально-экономическую ситуацию в обществе, прогнозировать рыночную конъюнктуру в собственной профессиональной сфере, применять на практике знание экономических законов и принципов в повседневной и хозяйственной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика» относится к дисциплинам базовой части (Б1.Б.4) учебного плана ОПОП подготовки бакалавров 01.03.02 «Прикладная математика и информатика» и читается в 2 семестре, форма промежуточной аттестации – зачет.

Изучению дисциплины «Экономика» предшествует изучение студентами курсов «Математический анализ», «Линейная алгебра и аналитическая геометрия».

Полученные знания могут быть использованы студентами при решении научно-исследовательских и прикладных задач в будущей профессиональной деятельности.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения) (последний - при наличии в карте компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
<b>ОК-3-</b> способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<b>31 (ОК-3)</b> знать базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени) <b>32 (ОК-3)</b> знать основные виды финансовых институтов (банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, центральный банк, агентство по страхованию вкладов, микрофинансовая организация, кредитный потребительский

	<p>кооператив, ломбард) и финансовых инструментов (банковский вклад, кредит, договор страхования, акция, облигация, пластиковая карта, индивидуальный инвестиционный счет), основы функционирования финансовых рынков</p> <p><b>33 (ОК-3)</b> знать сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм</p> <p><b>34 (ОК-3)</b> знать основы ценообразования на рынках товаров и услуг</p> <p><b>35 (ОК-3)</b> знать условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста</p> <p><b>36 (ОК-3)</b> знать состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход)</p> <p><b>37 (ОК-3)</b> знать значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы ее осуществления (денежно-кредитная, бюджетно-налоговая, социальная), основные методы и инструменты ее осуществления</p> <p><b>У1 (ОК-3)</b> уметь использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов</p> <p><b>У3 (ОК-3)</b> уметь анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере личных финансов (сравнивать предлагаемые товары и услуги в координатах «цена – качество», предложения по депозитам, кредитам, другим финансовым продуктам, адекватность валютных курсов, предложения по зарплате)</p>
--	---

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Объем дисциплины составляет   2   зачетных единицы, всего   72   часа, из которых:

**\_\_50\_\_ часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем:**

**\_\_34\_\_ часа – лекционные занятия;**

**\_\_16\_\_ часов – практические занятия;**

Мероприятия промежуточной аттестации – зачет в 2 семестре.

**\_\_22\_\_ часа составляет самостоятельная работа обучающегося.**

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий**

Тема №	Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины  Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе:										
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы								Самостоятельная работа обучающегося, часы,		
			из них								из них		
Лекционные занятия	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия		Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные занятия и др.)	Всего	Выполнение домашних заданий	Подготовка рефератов и т.п.	Всего		
	<b>I.Введение в экономическую теорию.</b>	<b>18</b>	<b>8</b>		<b>4</b>					<b>12</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
1.	Предмет и метод экономики.	18	4		2					6	-	2	2
2.	Блага, потребности, ресурсы. Экономические системы.	8	2		1					3	2	-	2
3.	Собственность и основные формы предпринимательской деятельности.	10	2		1					3	-	2	2
	<b>II. Микроэкономика.</b>	<b>30</b>	<b>14</b>		<b>6</b>					<b>20</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>
4.	Элементарные основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.	8	2		1					3	2	-	2
5.	Теория потребительского поведения	16	4		1					5	-	2	2
6.	Производство и издержки. Выручка и прибыль.	8	2		1					3	2	-	2
7.	Модели рынка: совершенная и несовершенная конкуренция.	8	2		1					3		2	2
8.	Рынки факторов производства и распределение доходов.	8	2		1					3	1	-	1
9.	Несовершенство рынка и государственное регулирование.	8	2		1					3	-	1	1
	<b>III. Макроэкономика.</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>4</b>					<b>12</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
10.	Национальная экономика как целое: основные результаты и их измерение.	16	4		2					6	2	-	2
11.	Деньги и банковская система. Денежно-кредитная политика.	10	2		1					3	-	1	1
12.	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция.	8	2		1					3	1	-	1
	<b>IV. Особенности переходной экономики России.</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>2</b>					<b>6</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
13.	Международный аспект экономики и проблемы экономического роста. Особенности переходной экономики России.	18	4		2					6	-	2	2

Промежуточная аттестация: зачет		X								X			
<b>Итого</b>	<b>72</b>	34		16					<b>50</b>	10	12	<b>22</b>	