

Правила участия

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Цифровой прорыв» (далее – Конкурс) в 2019 году. Аудиторией Конкурса являются специалисты старше 18 лет, обладающие навыками в сферах информационных технологий, дизайна и управления цифровыми проектами.

1.2. Официальный интернет-портал Конкурса: цифровойпрорыв.рф (далее – Портал).

1.3. Официальным языком Конкурса является русский.

1.4. Положение действует в течение всего срока проведения конкурса и может быть изменено в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1.5. В данном Положении используются следующие термины:

Апелляция – это аргументированное заявление участника конкурса, подаваемое через специальную форму обратной связи на Портале Конкурса, о своем несогласии с полученными результатами прохождения онлайн-тестирования или очных этапов конкурса.

Команда – группа участников, действующая от своего имени, в количестве от трех до пяти человек, объединившихся для выполнения задания. Каждый участник может входить в состав только одной Команды.

Компетенция – личностная способность (знания и навыки) специалиста решать определенный класс профессиональных задач.

Жюри – группа лиц, осуществляющих оценку проектов и определяющая победителей Конкурса.

Оператор Конкурса – АНО «Россия – страна возможностей».

Платформа тестирования – один из элементов Портала Конкурса, на котором будет проходить в защищенном режиме тестирование участников по профессиональным компетенциям.

Победители – команды, чьи результаты признаны лучшими в одной из номинаций на основании критериев и оценки Жюри, установленных настоящим Положением.

Портал – веб-сайт конкурса, в который интегрированы все необходимые технические средства (лендинг, форма обратной связи, сервис поиска команд).

Преакселерация – программа развития проектов на ранней стадии с целью улучшения функционала продукта, проверки гипотез и бизнес-модели.

Прототип – работающий образец продукта, способный решить одно из заданий хакатона.

Трек – отраслевое направление проектов участников преакселерации.

Участник – дееспособное физическое лицо, не состоящее в трудовых или иных договорных отношениях с оператором, действующее от своего имени, и зарегистрировавшееся в соответствии с правилами подпункта 3.5. Положения.

Хакатон – ограниченное во времени соревновательное мероприятие, в рамках которого участники в составе команд от 3 до 5 человек создают прототипы цифровых решений.

Чек-поинт – промежуточная проверка результатов, отражающая динамику работы команд за определенный промежуток времени.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является поиск, развитие и поддержка талантливых, перспективных специалистов в сферах информационных технологий, управления цифровыми проектами, дизайна и команд, обладающих способностью создавать продукты и сервисы в сфере цифровой экономики и в рамках выполнения национальных проектов.

2.2. Задачами Конкурса являются:

а) создание возможностей для личностной и профессиональной самореализации граждан в сфере информационных технологий, дизайна и управления;

б) создание коммуникационной площадки для формирования команд, обмена опытом между участниками, содействие дальнейшему развитию и трудоустройству участников, содействие в экспертизе и запуске технологических проектов;

в) развитие у участников компетенций в сфере цифровой экономики, в том числе через прохождение обучения.

2.3. Проведение Конкурса базируется на следующих принципах:

а) открытость;

б) объективность;

в) прозрачность.

3. Порядок проведения

3.1. Участником Конкурса может стать любой гражданин РФ старше 18 лет.

3.2. Конкурс проводится с 3 апреля по 22 ноября 2019 года и состоит из следующих этапов:

1 Этап: регистрация участников (03.04 – 12.05);

2 Этап: онлайн-тестирование (16.05 – 19.05);

3 Этап: региональные хакатоны (8.06 – 28.07);

4 Этап: всероссийский финал (19.09 – 22.09);

5 Этап: преакселерация, содействие в трудоустройстве участников (23.09 – 22.11).

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо не позднее даты окончания регистрации участников пройти электронную регистрацию на Портале Конкурса, включающую создание личного кабинета и заполнение анкеты.

3.4. При регистрации на Портале участник Конкурса подтверждает, что ознакомился и согласен с настоящим Положением (правилами проведения Конкурса), Политикой обработки персональных данных при проведении Всероссийского конкурса «Цифровой прорыв».

3.5. Участники обязаны указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации. Указание недостоверной информации в анкете является основанием для дисквалификации участника. Оператор оставляет за собой право запросить подтверждение указанных в анкете данных, связавшись с участниками или третьими лицами.

3.6. Участник считается зарегистрированным, если он заполнил обязательные поля электронной формы регистрации, согласился с условиями, установленными пунктом 3.4 Положения, получил сообщение с подтверждением на указанный при регистрации адрес электронной почты и подтвердил аккаунт переходом по ссылке.

3.7. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за корректность работы своих технических устройств (в том числе отключения, неисправность/поломки технических средств), которые они используют в ходе регистрации, прохождения тестирования, выполнения заданий Конкурса.

3.8. Онлайн-тестирование проводится с соблюдением следующих условий:

а) участники проходят онлайн-тестирование для оценки уровня знаний по профессиональным компетенциям;

б) для прохождения на следующий этап Конкурса участник должен пройти минимум один тест по выбранным компетенциям, правильно ответив на максимальное количество вопросов;

в) оператор Конкурса не несет ответственность за наличие и стабильность доступа к сети Интернет при прохождении онлайн-тестирования;

г) по результатам онлайн-тестирования отбирается ограниченное количество участников, которые допускаются к формированию команд.

3.9. Региональный этап проводится в форме 36-часовых очных хакатонов в 40 городах Российской Федерации с соблюдением следующих условий:

а) перед началом каждого хакатона все приглашенные участники должны самостоятельно сформировать на платформе команды от 3 до 5 человек;

б) общее количество участников каждого регионального хакатона составляет не более 300 человек, кроме хакатонов в Москве и Санкт-Петербурге. В Москве количество участников не более 900 человек, в Санкт-Петербурге не более 600 человек;

в) команды должны заполнять чек-поинты в указанное время;

г) к презентации прототипа допускаются команды, прошедшие проверку кода техническими экспертами во время прохождения чек-поинтов;

д) победители регионального хакатона определяются на основании оценок Жюри после презентации прототипов. Победителями регионального хакатона признаются 3 команды с самыми высокими оценками от Жюри по каждому из 5 заданий, итого 15 команд в каждом городе проведения. Исключениями являются хакатоны в Москве и Санкт-Петербурге;

е) на хакатоне в Санкт-Петербурге победителями будут признаны 3 команды, с самыми высокими оценками от Жюри по каждой из 10 представленных задач;

ж) на хакатоне в Москве победителями будут признаны 3 команды, с самыми высокими оценками от Жюри по каждой из 15 представленных задач.

3.10. Всероссийский финал Конкурса проводится с соблюдением следующих условий:

а) в финале участвуют не менее 600 команд-победителей региональных хакатонов;

б) команды должны заполнять чек-поинты в указанное время;

в) к презентации прототипа допускаются команды, прошедшие проверку кода техническими экспертами;

г) победителями Конкурса становятся 20 команд, получивших наивысшие оценки в каждой из 20 номинаций финала.

3.11. Критериями оценки команд на региональном и финальном этапах являются: работоспособность прототипа, оригинальность идеи, масштабируемость, дизайн и удобство использования, бизнес-модель.

3.12. Призы и награды победителям Конкурса:

а) сертификат на прохождение образовательных или акселерационных программ;

б) денежное вознаграждение за победу в одной из номинаций финала Конкурса.

3.13. Права на прототипы, созданные предоставленными участниками Конкурса, остаются за участниками.

3.14. Оператор Конкурса имеет право на редактирование и публикацию любым способом описаний (в т. ч. текстовых, графических и т.д.) результатов работы команд в информационных и рекламных целях без уведомления Участников и без получения их согласия. Участник

настоящим выражает согласие на осуществление любых действий со стороны оператора и привлекаемых ими третьих лиц в отношении осуществления фото- и видеосъемки в месте проведения хакатона, включая (без ограничений) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, фото и видео материалов, в том числе с участием Участника и иных лиц, а также осуществление любых иных действий с видео материалами, в т.ч. и их демонстрация на открытых ресурсах, доступных неопределенному кругу лиц.

3.15. Преакселерация и содействие в трудоустройстве участников

Преакселерационная программа будет проводиться в течение двух месяцев после финала конкурса с 23 сентября по 22 ноября 2019 года.

3.15.1. Отбор проектов в преакселератор:

20 проектов финального хакатона, занявших первые места в каждой из номинаций, автоматически приглашаются в преакселератор. Среди команд, занявших 2, 3, 4 и 5 места в каждой из 20 номинаций на финальном хакатоне (80 проектов), будет проведен отбор в преакселератор.

Всего в преакселератор будут приглашены 60 проектов: 20 проектов, занявших первые места в номинациях финала и 40 проектов, прошедших отбор.

3.15.2. Треки преакселератора:

а) корпоративный трек. Цель проектов трека: адаптация проекта под бизнес-требования заказчика в лице корпораций – генеральных партнеров и запуск пилотных проектов на их площадках;

б) стартап-трек. Цель проектов трека: исследование рынка, запуск бизнеса, запуск первых продаж;

в) социальный трек. Цель проектов трека: запуск новых государственных инициатив, направленных на решение приоритетных социально-экономических задач.

3.15.3. Блоки преакселератора:

а) онлайн-программа по общим темам развития проекта и бизнеса;

б) очная образовательная программа с отраслевыми спикерами и профильными экспертами;

в) индивидуальная работа с трекером не менее 2 раз в неделю;

г) индивидуальные консультации проектов с экспертами отрасли;

д) работа с бизнес-заказчиками и государственными структурами.

4. Принципы оценки участников

4.1. В ходе Конкурса участники выполняют задания и проходят оценку навыков (онлайн-тестирование, решение задач в формате хакатона, презентация проектов и др.).

4.2. Победителями онлайн-тестирования Конкурса становятся участники, прошедшие максимальное количество тестов с наибольшим количеством правильных ответов.

4.3. Победителями регионального и финального этапов Конкурса становятся команды, получившие наиболее высокие оценки Жюри по пяти критериям оценки прототипов в каждой номинации.

4.4. Жюри оставляет за собой право отказать в допуске команды до презентации прототипа, в случае нарушения членами команды Положения о Конкурсе.

4.5. Порядок оценки результатов работ команд:

а) команда выступает перед Жюри в течении 5 мин и демонстрирует полученные результаты работ;

б) Жюри в течение трех минут после выступления команды задает уточняющие вопросы;

в) Жюри выставляет оценки в оценочную форму команды согласно критериям оценки по шкале от 1 до 5;

г) после выступления всех команд члены Жюри переносят сумму полученных баллов из оценочных форм команд в лист распределения мест;

д) на основании полученных результатов три команды, набравшие наибольшее количество баллов в каждом треке, проходят в финал конкурса (в случае региональных отборочных этапов). В финале команда, набравшая наибольшее количество баллов в номинации, считается победителем.

4.6. Итоги предыдущих этапов Конкурса не влияют на оценки последующих.

5. Требования и критерии оценки Прототипа

5.1. Требования к создаваемому Прототипу:

- а) прототип должен быть работоспособным;
- б) наличие программного кода;
- в) соответствовать заявленному заданию.

5.2. Критерии оценки:

- а) работоспособность прототипа – соответствие технической реализации заявленному функциональному решению;
- б) оригинальность идеи – использование нестандартных технических и проектных подходов в решении задачи;
- в) масштабируемость – потенциал внедрения и развития проекта в условиях цифровой экономики;
- г) дизайн и удобство использования – соответствие интерфейса современным требованиям UX/UI-дизайна и удобство использования;
- д) бизнес-модель – проработанность финансовой устойчивости и потенциал коммерциализации проекта (решения).

6. Правила поведения Участника на Региональном этапе

Участник обязуется:

- а) соблюдать все условия настоящего Положения;
- б) предоставить оператору данные необходимые для призовых выплат, если его команда победит в финале Конкурса.

6.2. Участник имеет право:

- а) своевременно получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- б) подавать апелляции в соответствии с Положением о работе апелляционной комиссии;
- в) отказаться от участия в Конкурсе в любой момент.

7. Экспертный совет

7.1. Экспертный совет Конкурса формируется в следующих целях:

- а) обеспечение качества используемых методов оценки;
- б) разработка задач и номинаций для регионального и финального этапов Конкурса;
- в) разработка заданий для решения на региональном и финальном этапах Конкурса.

7.2. В состав Экспертного совета входят представители государственных структур, общественных объединений, науки и бизнеса, вузов, а также эксперты в области оценки персонала.

7.3. Список членов Экспертного совета публикуется на официальном сайте Конкурса.

8. Жюри Конкурса

8.1. Жюри является представительным и публичным органом конкурса, который обеспечивает общественное доверие, статус и авторитет конкурса.

8.2. Деятельность члена Жюри должна основываться на принципах независимости мнения, профессионализма и компетентности оценки, непредвзятости заключений.

8.3. Жюри конкурса формируется из представителей федеральных и региональных органов государственной власти, представителей различных ведомств, а также представителей науки и образования, бизнес сообщества, общественных организаций, экспертов и специалистов в различных областях знаний.

8.4. При проведении экспертизы член Жюри обязан:

а) проводить анализ материалов, представленных участниками на соответствие критериям отбора;

б) заполнять Оценочную форму команды и Итоговую оценочную форму с указанием баллов по каждому из критериев, указанных в Положении о Конкурсе;

в) заявить оператору Конкурса о самоотводе в случае необходимости оценки команды, с участником или участниками которой член Жюри связан определенными финансовыми или другими интересами.

8.5. Количество членов Жюри конкурса в каждой номинации – не менее 4 человек.

8.6. В работе Жюри конкурса не имеют права участвовать: родственники участника Конкурса, непосредственный руководитель участника Конкурса.

8.7. Жюри конкурса осуществляет оценку конкурсных выступлений согласно критериям оценки.

8.8. Итоговая оценочная форма считается действительной и участвует в подсчете баллов, если: указана ФИО члена жюри, проставлены баллы по всем критериям оценки.

8.9. Подведение итогов региональных отборочных хакатонов и финала Конкурса осуществляется в последний день мероприятий.

8.10. Порядок работы Жюри полуфинала и финала Конкурса описан в Руководстве для Жюри, предоставляемым не позднее, чем за 3 дня до мероприятий.

9. Апелляционная комиссия

9.1. Апелляционная комиссия создается в целях разрешения спорных вопросов о несогласии участника с полученными результатами прохождения онлайн-тестирования или очных этапов конкурса.

9.2. В случае несогласия с итогами онлайн-тестирования или очных этапов конкурса Участник имеет право направить апелляцию в соответствии с Положением о работе Апелляционной комиссии конкурса.

9.3. В состав Апелляционной комиссии могут входить представители Экспертного совета конкурса, представители партнеров конкурса, а также организаторы конкурса.

9.4. Апелляционная комиссия оставляет за собой право устанавливать порядок работы с поступающими апелляциями и способы информирования участников о результатах рассмотрения апелляций.

10. Оператор и партнеры Конкурса

10.1. Оператор Конкурса берет на себя следующие обязанности:

а) разрабатывает и утверждает Положение о Конкурсе, методику оценочных мероприятий, график проведения Конкурса и другие нормативные документы, необходимые для его проведения на всех этапах;

б) организует и обеспечивает ИТ-поддержку проведения онлайн-тестирования;

в) обеспечивает организацию очных этапов Конкурса.

10.2. Партнерами Конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие техническую, организационную, экспертную, логистическую, медийную и иную поддержку мероприятий Конкурса.

11. Финансирование Конкурса

11.1. Оператор Конкурса обеспечивает финансирование и организацию конкурсных процедур, мероприятий, образовательной программы,

методическое и экспертное сопровождение, в том числе с привлечением третьих лиц.

11.2. Участники Конкурса самостоятельно несут все расходы, связанные с проездом к месту проведения хакатонов. Оператор Конкурса обеспечивает организацию питания участников на площадке.

12. Призовой фонд (награды)

12.1. Денежные вознаграждения в размере 500 000 (пятьсот тысяч) рублей получают команды, занявшие первое место в каждой из 20 номинаций финала Конкурса.

12.2. Денежное вознаграждение команды распределяется пропорционально между участниками команды в течение 40 рабочих дней, путем перечисления денежных средств на расчетные счета каждого члена команды.

13. Заключительные положения

13.1. Оператор имеет право незамедлительно приостановить или отстранить от дальнейшего участия в Конкурсе участников, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения.

13.2. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

а) подача участником заявления об исключении его из Конкурса или неявка на очное мероприятие Конкурса;

б) представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты;

в) самостоятельная фото- и видеосъемка в ходе участия в Конкурсе материалов заданий и результатов выполнения заданий, размещение фотографий и видеоматериалов заданий Конкурса в сети Интернет, в социальных сетях или других открытых источниках информации, публикация материалов заданий и результатов выполнения заданий, в том числе посредством предоставления их представителям средств массовой информации;

г) использование подсказок или иной помощи при прохождении оценочных заданий;

д) публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его участниках;

е) попытка оказать влияние на решения жюри регионального и финального этапов;

ж) несоблюдение правил поведения на площадках проведения регионального и финального этапов.

13.3. Указанная в настоящем Положении информация о порядке и правилах проведения Конкурса размещается на Портале.

13.4. В случае внесения в Положение изменений, они публикуются на Портале в разделе «Новости». Если участник продолжает участие в Конкурсе, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

14. Контактная информация

14.1. АНО «РСВ»

+7	495	198	88	88
info@rsv.ru				
123112, Москва, а/я 100				

14.2. Для СМИ

Кабанец			Елена
Пресс-секретарь	Конкурса	Цифровой	прорыв
+7 (495) 198-88-92 , доб. 1152			

Сергей		Коляда
Руководитель пресс-службы АНО «Россия – страна возможностей»		
+7 (495) 198-88-92 ,	доб.	1007
press@rsv.ru		