

Аннотация рабочей программы дисциплины
ОП.11 «Основы менеджмента»
специальности среднего профессионального образования
43.02.10 «Туризм»

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина ОП.11 «Основы менеджмента» относится к предметам профессионального цикла вариативной части

1.2 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель - дать представление об управлении как о современной деловой философии, с одной стороны, и практической деятельности фирмы в условиях современных рынков — с другой; сформировать у студентов четкое представление об управлении как о концепции как внутрифирменного управления, так и целостной системе организации всей предпринимательской деятельности, ее взаимодействия с действующим рынком.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Обладать профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения;

анализировать организационные структуры управления;

проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала;

применять в профессиональной деятельности приемы делового и

управленческого общения;

принимать эффективные решения, используя систему методов управления.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;

методы планирования и организации работы подразделения;

принципы построения организационной структуры управления;

основы формирования мотивационной политики организации;

внешнюю и внутреннюю среду организации;

процесс принятия и реализации управленческих решений;

функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;

методику принятия решений;

стили управления, коммуникации, принципы делового общения.

1.3 Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 51 час, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 34 часа;

консультации для обучающегося 2 часа

самостоятельной работы обучающегося 15 часов.

1.4 Структура и содержание дисциплины

Основные понятия в менеджменте. Планирование в менеджменте. Организация и организационная структура. Мотивация в менеджменте. Контроль в менеджменте. Коммуникации. Управленческие решения. Понятия «власти» и «стиля» в менеджменте. Конфликты. Деловое общение

