

Учебно-методические материалы по дисциплине «Социология и психология управления»

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться учебной литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе обучения.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

1. Работа с конспектом лекций.

Работа с конспектом лекций заключается в том, что студент, после рассмотрения каждого раздела дисциплины, в период между очередными лекционными занятиями, изучает материал конспекта.

2. Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине с конспектированием по разделам.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, полученного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При изучении нового материала составляется конспект. Сжато излагается самое существенное в данном материале. Максимально точно записываются определения, схемы, таблицы и т.д.

3. Подготовка к выполнению практических занятий.

Подготовка к практическим занятиям заключается в работе с конспектом лекций по данной теме, в изучении соответствующего раздела учебника или учебного пособия, в просмотре дополнительной литературы. Также подготовка к практическим занятиям включает в себя работу над рефератом, эссе, докладом, подготовку к контрольной работе и тесту.

4. Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен учиться работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой учебной и научно-технической литературы.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Вопросы, выносимые на зачет

1. Объективные предпосылки возникновения социологии и психологии управления.
2. Объект, предмет, задачи и функции социологии и психологии управления.
3. Социальные механизмы регулирования общественных отношений.
4. Управление особый вид организационной деятельности в обществе.
5. Особенности и типология управленческих отношений.
6. Разновидности организационных отношений.
7. Власть как свойство личности и как межличностное отношение.
8. Власть как свойство социальной системы.

9. Государство как субъект социального управления.
10. Объективный характер и содержание государственного интереса.
11. Социально-психологическая структура личности в управлении.
12. Личностный потенциал и уровень притязаний личности.
13. Характеристика управленческих способностей.
14. Социальная роль и ролевое поведение личности в организации.
15. Роль руководителя. Разновидности роли руководителя.
16. Понятие и природа лидерства.
17. Теории лидерства.
18. Роли лидера в управленческой деятельности.
19. Исполнительская деятельность. Типы сотрудников.
20. Трудовое поведение и мотивация.
21. Группы в социальных организациях.
22. Формирование и развитие социальных групп в организации.
23. Коллектив как особое качество группы.
24. Особенности взаимодействия людей в коллективе.
25. Социально-психологические методы управления.
26. Социальные технологии в управлении.
27. Общение как взаимодействие и восприятие друг друга.
28. Этапы, приемы и механизмы общения.
29. Способы контроля в управлении организациями.
30. Организационная культура предприятия, ее структура.

Темы эссе

1. Потребности, интересы, цели, стимулы как основные категории социального управления.
2. Кооперация труда и исторические типы управления.
3. Социальный порядок, социальная организация и управление.
4. Методы управления социальными процессами.
5. Политическое управление: понятие, функции в жизнедеятельности общества.
6. Ценности организации как факторы, влияющие на поведение человека
7. Влияние неэкономических способов стимулирования на производительность труда в организации
8. Особенности формирования организационной культуры в российских компаниях
9. Место и роль социального проектирования в социологии и психологии управления.
10. Виды и эффективность социальных технологий.

Темы рефератов

1. Социология управления в системе социологического знания.
2. Психология управления в системе психологического знания.
3. Кадры управления.
4. Социологический позитивизм О. Конта и Г. Спенсера и его влияние на становление науки об управлении.
5. Учение Э.Дюркгейма о разделении общественного труда и его значение для понимания социологического контекста управления.
6. Концепция власти и бюрократии М. Вебера.
7. Современные концепции управления.
8. Развитие теоретических концепций управления в трудах советских исследователей: А. Гастева, П. Керженцева, Н. Витке, Р. Дунаевского.

9. Социальный контроль: понятие, основные виды, формы и методы организации, роль в управлении.
10. Субъекты и объекты социального управления.
11. Отношения собственности, управления и власти, их взаимосвязь и взаимозависимость.

Темы докладов

1. Социология управления и общая социология.
2. Психология управления и общая психология.
3. Становление и развитие зарубежной социологии управления.
4. Социальная организация как социальная система.
5. Управление как социальная технология.
6. Социальная стратификация.
7. Мотивация и трудовое поведение.
8. Формальные и неформальные организации.
9. Властные отношения и стиль руководства.
10. Подходы к принятию управленческих решений.
11. Создание имиджа как составной части культуры общения.
12. Социальный контроль.
13. Стимулирование как метод воздействия на трудовое поведение.
14. Организационная культура.
15. Деловое кредо организации.
16. Лидерство и стиль руководства.
17. Гуманитарные технологии.
18. Психология переговорного процесса.
19. Механизмы групповой динамики.
20. Организация эффективного переговорного процесса.
21. Профессиональная миссия социолога в организации.

Вопросы для контрольных работ

Контрольная работа 1. Управленческие отношения в условиях трансформации общества

Вопросы для рассмотрения:

Методологические проблемы исследования управленческой ситуации на предприятии. Управление как социальный процесс. Управленческие отношения. Влияние переходных процессов на управленческие отношения. Механизмы совершенствования управленческих отношений.

Контрольная работа 2. Взаимодействие управления и самоуправления

Вопросы для рассмотрения:

Управленческая деятельность - содержательная основа самоуправления. Условия развития саморегуляции участников совместной управленческой деятельности. Формирование ценностно-ориентационного отношения учащихся к совместной управленческой деятельности. Соотношение управления и самоуправления. Способы формирования управленческой компетентности.

Контрольное тестирование (образцы вопросов)

1. Группы людей, которые созданы по воле руководства для достижения определенных целей и взаимодействия в которых регламентируются соответствующими распоряжениями, приказами, инструкциями, называются -

- а) референтными группами
- б) формальными организациями
- в) неформальными организациями

2. Под управлением понимается -

- а) целенаправленный, планируемый, координируемый и сознательно организованный процесс, способствующий достижению максимального эффекта при минимальных затратах ресурсов, усилий и времени
- б) функция биологических, социальных, технических, организационных систем, которая обеспечивает сохранение их структуры, поддерживает определенный режим деятельности
- в) управление людей людьми
- г) все ответы правильны

3. Систематическое воздействие субъекта управления (управляющей подсистемы) на социальный объект (управляемую подсистему), в качестве которой может выступать общество в целом, его отдельные сферы, а также различные звенья (организации, предприятия, учреждения) с тем, чтобы обеспечить их целостность, нормальное функционирование, совершенствование и развитие, достижение заданной цели называется -

- 1) управленческой деятельностью
- 2) управлением
- 3) организованной деятельностью

4. Объектом социологии управления являются ...

- 1) люди, входящие в различные формы общественного производства: отрасли, объединения, акционерные общества, предприятия, индивидуальная трудовая деятельность или организации, коллективы людей, отдельные индивиды, целью деятельности которых является выполнение определенных функций
- 2) управленческие процессы, протекающие в обществе, его отдельных подсистемах (политической, экономической, социальной, социокультурной) или организациях, рассматриваемые и интерпретируемые с точки зрения взаимодействия участвующих в них людей, объединенных в семейные, профессиональные, территориальные и иные группы и включенных в многообразные процессы сотрудничества, взаимопомощи, соперничества

3) все ответы правильны

5. Предмет социологии управления составляет (ют)- ...

- 1) изучение, оценка и совершенствование процессов управления в различных типах общностей, организаций, социальных институтов и общества в целом, каждое из которых представляет собой специфическую систему социальных взаимодействий индивидов и их групп
- 2) управленческие отношения в различных типах общностей, организаций, социальных институтов и общества в целом, каждое из которых представляет собой специфическую систему социальных взаимодействий индивидов и групп
- 3) исследование и формирование целей управления с точки зрения социально-экономических и социально-психологических критериев, их соответствия интересам и ожиданиям управляемых, анализ и оценку социальных последствий принимаемых управленческих решений, определение эффективности управленческих действий
- 4) все ответы правильны

6. Специальная социологическая теория, изучающая процессы управления в различных типах общностей, организаций, институтов и общества в целом, осуществляемых для сохранения и обеспечения устойчивости развития соответствующей системы, упорядочения и совершенствования ее структуры, достижения ее целей - это...

- 1) социология
- 2) психология управления

3) социология управления

7. Конформизм – это ...

- 1) склонность забывать неприятные жизненные впечатления
- 2) предрасположенность человека уступать давлению со стороны группы
- 3) важнейшее качество харизматического лидера
- 4) ориентация на собственные силы и ресурсы**

8. Группа, на нормы и ценности которой ориентируется человек, называется - ...

- 1) реальной
- 2) референтной
- 3) неформальной**
- 4) терапевтической

9. В мировой экономической, социологической и политологической науке родоначальником научных основ управления считается выдающийся исследователь и организатор производства - ...

- 1) Г. Эмерсон
- 2) Ф. Тейлор
- 3) А. Файоль**
- 4) М. Вебер

10. Родоначальником теории «человеческих отношений» считается ...

- 1) Э. Мэйо
- 2) Ф. Тейлор
- 3) А. Файоль**
- 4) Г. Эмерсон

11. Кому из известных и влиятельных теоретиков в области управления принадлежит следующее высказывание: «Управление - это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную, целенаправленную и производительную группу. Управление как таковое является и стимулирующим элементом социальных изменений, и примером значительных социальных перемен»?

- 1) Э. Мэйо
- 2) П. Друкер
- 3) А. Файоль**
- 4) Ф. Тейлор

12. Субъект управления - это...

- 1) совокупность социальных институтов, социальных ролей и статусов
- 2) лицо, группа лиц или специально созданный орган, являющийся носителем управленческого воздействия на социальный объект (управляемую подсистему) осуществляющий деятельность, направленную на сохранение качественной специфики, обеспечение его нормального функционирования и успешного движения к заданной цели**

3) социальная система (страна, регион, отрасль, предприятие, коллектив и т.п.), на которую направлены все виды управленческого воздействия с целью ее совершенствования, повышения качества функций и задач, успешного достижения к запланированной цели (целям)

13. Объект управления - это ...

- 1) лица, определяющие цели, задачи и политику организации**
- 2) лицо, группа лиц или специально созданный орган, являющийся носителем управленческого воздействия на социальный объект (управляемую подсистему) осуществляющий деятельность, направленную на сохранение качественной специфики, обеспечение его нормального функционирования и успешного движения к заданной цели
- 3) социальная система (страна, регион, отрасль, предприятие, коллектив и т.п.), на которую направлены все виды управленческого воздействия с целью ее

совершенствования, повышения качества функций и задач, успешного достижения к запланированной цели (целям)

14. Сферами социализации личности являются

- 1) осознание
- 2) общение
- 3) деятельность**
- 4) все ответы правильны

15. Сплоченность группы, как правило, наиболее высока при

- 1) «совместно-индивидуальной деятельности»
- 2) «совместно-последовательной деятельности»
- 3) «совместно - взаимодействующей деятельности»**
- 4) трудно сказать

16. Воздействие управленческое - ...

1) действие, вызывающее изменение состояния (параметров, свойств) объекта (системы) управления; имеет целью регулирование поведения, направленности деятельности социального объекта

2) процесс воздействия на психику человека, связанный со снижением критичности и сознательности при восприятии и реализации внушаемого содержания, с отсутствием его активного понимания, а также анализа и оценки на основе прошлого опыта

3) процесс взаимного тяготения людей друг к другу

17. Концепция, рассматривающая персонал как важнейших ресурс организации, в использовании которого скрыты значительные резервы и которые могут быть охарактеризованы через оценку экономической эффективности их использования -

- 1) анализ человеческих ресурсов
- 2) теория рационализации
- 3) теория стилей руководства**

18. Групповое мышление - это

1) влияние, основанное на вере исполнителя, что оказывающий влияние может наказать его, затруднить удовлетворение его потребностей

2) тенденция отдельных личностей подавлять собственную точку зрения на ту или иную проблему, чтобы не нарушить гармонию группы

3) особенности индивидуального и общественного сознания людей, их жизненные позиции, культура, модели поведения, обусловленные социальной средой, национальные традиции и т.п.

19. Демократический стиль управления представляет собой ...

1) стиль, характеризующийся учетом мнения членов организации при решении ее основных проблем, отсутствием навязывания руководителем своей воли и основанный на том, что активность людей мотивирована потребностями высших порядков

2) стиль, характеризующийся привлечением исполнителей к реализации собственно управленческих функций, их соучастием в решении основных задач, связанных с выработкой целей и планов организации, с поиском путей их реализации

3) стиль, характеризующийся предоставлением подчиненным максимальной свободы в выборе рабочих задач и контроля за своей работой, слабым использованием властных полномочий и низкой мерой организационного влияния руководителя

20. Интегральное личностно-когнитивное качество руководителя, базирующееся на сформированности системы профессиональных знаний (экспертности) и умении их эффективно использовать - ...

- 1) коммуникативность
- 2) компетентность**
- 3) искусство управления

21. Столкновение противоположно направленных, несовместимых друг с другом тенденций в межличностных взаимодействиях и отношениях индивидов или групп, а также в сознании отдельного индивида, связанное с острым отрицательным переживанием - ...

- 1) компромисс
- 2) конфликт
- 3) соперничество

22. Социально-психологический процесс в группе, построенный на влиянии личного авторитета человека на поведение группы - ...

- 1) руководство
- 2) лидерство
- 3) власть

23. Теории, в соответствии с которыми лидером может быть лишь человек, обладающий определенным набором личностных качеств, называются

- 1) системными
- 2) харизматическими
- 3) ситуационными
- 4) ролевыми

24. Как относится к инициативе участников группы лидер (руководитель) придерживающийся либерального (попустительствующего) стиля?

- 1) подавляет полностью (или в лучшем случае игнорирует)
- 2) поощряет и поддерживает, использует в интересах дела
- 3) полностью передает инициативу в руки участников группы
- 4) когда как

25. Способы воздействия субъекта управления на объект для достижения поставленных целей - ...

- 1) методы управления
- 2) принципы управления
- 3) функции управления

26. Неформальные организации - ...

- 1) спонтанно возникающие группы людей, которые регулярно вступают во взаимодействие для достижения определенных целей
- 2) общая структура таких групп в пределах всей формальной организации
- 3) все ответы правильны

27. Самостоятельность социальных организаций, заключающаяся в реальной возможности самостоятельно, под свою ответственность, решать важные вопросы своей жизнедеятельности и принимать управленческие решения для достижения конечных результатов - ...

- 1) управление
- 2) самоуправление
- 3) самоконтроль

28. Алгоритм, процедура осуществления действия в различных областях социальной практики: в управлении, образовании, исследовательской работе, художественном творчестве и т.д. - ...

- 1) социальная технология
- 2) социальные процесс
- 3) стратегическое планирование

29. Система обобщенных способов и форм поведения руководителя в отношениях с подчиненными в процессе достижения поставленных целей - ...

- 1) методы управления
- 2) стиль управления
- 3) принципы управления

30. Направление в современном менеджменте, связанное с систематизированным и комплексным решением всех кадровых проблем организации, с обеспечением кадровых функций управления - ...

- 1) управление персоналом
- 2) целеполагание
- 3) социальная защита

31. Побуждение работника к управленческой деятельности путем воздействия на всю систему потребностей и интересов личности, группы, организации, стимулирование их осознанной социальной активности - ...

- 1) оптимизация управления
- 2) научность управления
- 3) мотивация управления

32. В структуре управления обычно выделяют два типа управленческих связей - ...

- 1) горизонтальные и вертикальные
- 2) технические и институциональные
- 3) формальные и неформальные

33. Под организационной структурой управления понимается ...

1) иерархическая соподчиненность подразделений и звеньев управленческой деятельности, занимающих определенную ступень в системе управления

2) совокупность уровней и звеньев управленческой деятельности в единстве с их функциональными областями, расположенными в строгой соподчиненности и обеспечивающими взаимосвязь между управляющей и управляемой системами для эффективного достижения целей

3) структурные подразделения, а также специалисты, выполняющие соответствующие управленческие функции

34. Коммуникация - ...

1) обмен информацией и смыслом информации между двумя или более людьми

2) одна из основных функций управления («связующая функция»), обеспечивающая координацию совместной деятельности в процессе деятельности организации на основе обмена информацией между ее членами

3) процесс обмена сообщениями, информацией между различными личностями, их социальными группами, общностями, организациями

4) все ответы правильны

35. Общность людей, которая складывается в определенную систему отношений, для достижения определенных целей посредством распределения функциональных обязанностей, координации усилий и соблюдения определенных правил взаимодействия в процессе функционирования системы управления - ...

- 1) социальная организация
- 2) социальная группа
- 3) социальная общность

36. Процесс, направленный на осуществление миссии данной социальной системы (организации) на основе предвидения возможных изменений и будущих тенденций развития, формулирование ее целей, определение необходимых ресурсов и поддержание взаимоотношений с внешней средой, которые позволяют добиваться поставленных целей представляет собой ...

- 1) стратегическое планирование
- 2) стратегическое управление
- 3) процесс принятия управленческих решений

37. Качество управления - ...

1) оценка процесса управления, определяемая степенью достижения поставленной цели

2) системная, обобщенная характеристика управленческого труда, отражающая его качественные черты и особенности, степень профессионализма и компетентности работников аппарата управления

3) показатель, характеризующий уровень результативности управленческой деятельности по реализации целей управления относительно затрат на их достижение

38. Какие существуют коммуникации в группах?

- 1) «цепочка»;
- 2) «ворота»;
- 3) «ступенька»;
- 4) «ромб»;
- 5) «эллипс».

39. В социальную структуру общества входят:

- 1) социальные отношения;
- 2) социальные роли;
- 3) **страты;**
- 4) **классы;**
- 5) данные элементы входят, но их перечень не полный.

40. Девиация - это:

1) поведение, которое считается отклонением от норм группы и влечёт за собой социальную изоляцию личности;

- 2) нарушение трудовой дисциплины;
- 3) непослушание родителям;
- 4) убийство противника на войне;
- 5) переход улицы в неположенном месте.