

Аннотация рабочей программы дисциплины
ОП.09 «Основы индустрии гостеприимства»
специальности среднего профессионального образования
43.02.10 «Туризм»

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина ОП.09 «Основы индустрии гостеприимства» относится к предметам профессионального цикла вариативной части

1.2 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов целостного представления об индустрии гостеприимства в целом, а также освоение основных принципов и методов организации инфраструктуры сервисных предприятий.

Задачи дисциплины:

- изучение сегментов индустрии гостеприимства;
- изучение видов услуг предприятий индустрии гостеприимства;
- освоение понятийного аппарата в индустрии гостеприимства;
- получение представлений об основах организации хозяйственной деятельности предприятий гостеприимства;
- ознакомление с особенностями структуры, организации и обслуживания в предприятиях туризма и гостеприимства в зарубежных странах;
- формирование тенденций отечественной индустрии гостеприимства с целью интеграции в международные коммуникативные сети.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Обладать профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы индустрии гостеприимства;
- специфику деятельности предприятий сервиса в индустрии гостеприимства;
- особенности инфраструктуры предприятий гостеприимства;
- терминологию, связанную с особенностями организации работы в сфере

индустрии гостеприимства.

Уметь:

- классифицировать типы гостиничных предприятий
- анализировать деятельность и работу предприятий сервиса;
- применять знание понятийного аппарата на практике;
- изучать и систематизировать передовой отечественный и зарубежный опыт в организации работы на предприятиях сервиса;
- систематизировать полученные теоретические знания через защиту проектов, докладов, рефератов и других видов исследовательских работ;
- работать в «контактной зоне»;
- находить пути благоприятного разрешения конфликтов в процессе обслуживания;
- соблюдать требования современного этикета.

Владеть:

- навыками клиентурных отношений в индустрии гостеприимства.
- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе обслуживания гостей;
- профессиональной этикой и этикетом

1.3 Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 51 час, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 34 часа;
- консультации для обучающихся – 2 часа
- самостоятельной работы обучающегося – 15 часов.

1.4 Структура и содержание дисциплины

История развития индустрии гостеприимства. Характеристика и классификация средств размещения. Сущность, структура и перспективы развития гостиничных цепей. Организационная структура предприятия. Функциональное назначение основных служб и отделов гостиницы. Содержание и функции ресторанного бизнеса. Транспортные услуги в индустрии гостеприимства. Классы обслуживания. Организация системы управления персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства

