

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Вопросы, выносимые на зачет

1. Сущность стратегического менеджмента
2. Объекты, субъекты и уровни стратегического менеджмента
3. Управление функционированием и развитием
4. Понятие миссии организации и ее формулирование
5. Целеполагание в стратегическом менеджменте
6. Цели и стратегические приоритеты
7. Цели и критерии развития организаций
8. Внешняя и внутренняя среда управления
9. Методы стратегического анализа
10. STEP- анализ среды на конкретном примере
11. SWOT-анализ среды на конкретном примере
12. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования
13. Анализ конкурентных преимуществ организации
14. Конкурентные стратегии организации
15. Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы
16. Центральная компетенция и цепочка стоимости
17. Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
18. Конкурентные стратегии в современных условиях глобализации и перехода к постиндустриальному обществу
19. Конкурентные стратегии фирм-лидеров
20. Менеджмент знаний как конкурентная стратегия
21. Виды планирования и их назначение в стратегическом менеджменте
22. Стратегический план: сущность, структура
23. Цикл стратегического планирования
24. Бизнес-планирование в компаниях
25. Исходная информация для составления бизнес-плана
26. Состав бизнес-плана, содержание основных разделов
27. Реализация стратегии организации
28. Процесс стратегического контроля
29. Методы стратегического контроля

Тематика эссе, рефератов, курсовых работ, тестов, контрольных вопросов и заданий

1. Место и роль стратегического менеджмента в общей эволюции управленческой мысли
2. Стадии стратегического менеджмента (планирование, реализация стратегии, стратегический контроль)
3. Уровни стратегического менеджмента в организации
4. Стратегический менеджмент в коммерческой фирме и некоммерческой организации: общее и особенное
5. Управление функционированием и управление развитием
6. Миссия в стратегическом менеджменте
7. Особенности формулирования миссии организации

8. Цели организации и ее миссия
9. Цели и критерии развития в стратегическом менеджменте
10. Внешняя и внутренняя среда управления
11. Методы анализа в стратегическом менеджменте
12. Стратегический анализ среды управления организацией
13. Анализ конкурентоспособности организации
14. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования
15. Оценка инвестиционной привлекательности региона в стратегическом менеджменте
16. Источники и виды информации в стратегическом менеджменте
17. Факторы конкурентоспособности организации
18. Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
19. Стратегическая сегментация рынка
20. Маркетинговый подход в стратегическом менеджменте
21. Стратегическое партнерство организаций
22. Стратегическое планирование организации
23. Этапы стратегического планирования
24. Цикл стратегического планирования
25. Разработка стратегического плана
26. Бизнес-план компании: особенности разработки и реализации
27. Структура бизнес-плана компании
28. Стратегический план и особенности его реализации
29. Формирование организационных структур по стратегическому менеджменту
30. Стратегический контроль в организации

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент : Учебник для бакалавров / Литвак Борис Григорьевич ; Рец. В.В.Кафидов, В.А.Минаев. - М. : Юрайт, 2014. - 507с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Глоссарий:с.491-503.-Лит.:с.504-507. - Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения. - ISBN 9785991629294.
2. Савченко А.Б. Стратегический менеджмент : Учебное пособие / А. Б. Савченко. - М. : ИНФРА-М : РИОР, 2014. - 228с. : ил. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Глоссарий:с.197-334.-Рек.лит.:с.225. - Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения. - Серия основана в 1996 году. - ISBN 978-5-369-01305-2. - ISBN 978-5-16-100193-6.
3. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент : Учебник для бакалавров / Зуб Анатолий Тимофеевич ; Рец. А.Р.Бобылева. - 4-е изд.,перераб.и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 375с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Лит.:с.373-375. - Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения. - ISBN 9785991625869.

Дополнительная литература

1. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. / Пер. с англ. Под. ред. Петрова А. Н. – СПб.: Питер, 2011 – 344 с.
2. Виханский, О. С. Стратегическое управление. – М.: изд-во МГУ, 2013. – 433 с.

3. Гапоненко, А. Л., Панкрухин, А. П. Стратегическое управление. - М.: Омега-Л, 2011. – 472 с.
4. Кузнецова, С. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / С. А. Кузнецова, В. Д. Маркова. М.: ИНФРА – М, 2007. – 288 с.
5. Минценберг, Г. Стратегический процесс / Г. Минценберг, Дж. Куин, С. Гошал. – СПб., : Питер, 2008. – 294 с.
6. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
7. Стратегический менеджмент / под ред. А. Н. Петрова. – СПб., : Питер, 2012. – 495с.
8. Томпсон, Артур А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. Изд-во: Вильямс, 2012 г., 925 стр.
9. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации : учебное пособие / Р. А. Фатхутдинов. - М.: Маркет ДС, 2008.
10. Хасби, Д. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Д. Хасби. – М.: Контур, 2007. 439 с.
11. Хорин А.Н. Стратегический анализ : учеб. пособие. – М. : Эксмо, 2009. 480 с.
12. Управление развитием муниципальных образований (Стратегическое планирование. Территориальное планирование). – М.: АНХ, 2007. – 896 с.

Периодические издания

1. Практика муниципального управления
2. Проблемы теории и практики управления

Электронно-библиотечные системы (ЭБС) и БД

1. ЭБС Znanium.com. <http://znanium.com/>
2. Университетская библиотека онлайн. <http://biblioclub.ru/>
3. Информационно-издательский центр «Статистика России». www.infostat.ru
4. БД российских научных журналов на Elibrary.ru (РУНЭБ). http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. БД российских журналов East View. <http://dlib.eastview.com>

Интернет-ресурсы

1.	Совет при Президенте РФ по развитию местного самоуправления	http://state.kremlin.ru/council/9/news
2.	Департамент развития, комплексной оценки деятельности субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления	http://www.minregion.ru/organisations/16?locale=ru
3.	Федеральная служба государственной статистики – база данных показателей муниципальных образований	http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst.htm
4.	Совет по местному самоуправлению при Председателе Государственной Думы ФС РФ	http://www.komitet4.km.duma.gov.ru/site.xp/051051048.html
5.	Союз российских городов (СРГ)	http://www.urc.ru/

6.	Ассоциация сибирских и дальневосточных городов	http://www.asdg.ru/
7.	Ассоциация малых и средних городов России	http://www.amsgr.ru/
8.	Союз городов Центра и Северо-Запада России	http://www.adm.nov.ru/web/sgszr.nsf
9.	Ассоциация сельских муниципальных образований и городских поселений	http://www.asmo-rus.org/
10.	Международная Ассамблея столиц и крупных городов (МАГ)	www.e-gorod.ru