государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области

«Университет «Дубна»
(государственный университет «Дубна»)
Факультет социальных и гуманитарных наук
Кафедра социологии и гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____А. С. Деникин
«_11_»_09_____2020 г.

ПРОГРАММА
вступительного экзамена в аспирантуру

по направлению подготовки **39.06.01 «Социологические науки»**

(уровень подготовки кадров высшей квалификации)

Направленность:

Социальная структура, социальные институты и процессы

Дубна, 2020 г.

Авторы программы:

Багдасарьян Надежда Гегамовна, доктор философских наук, профессор, кафедра социологии и гуманитарных наук

Ямщиков Сергей Викторович, кандидат исторических наук, доцент, кафедра социологии и гуманитарных наук

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.06.01 «Социологические науки» (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 30 июля 2014 г. N 899, зарегистрированным в Минюсте России 20 августа 2014 г. N 33691 и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и магистерскими программами по направлению высшего профессионального образования 39.04.01 «Социология», профиль «Социология управления».

Программа рассмотрена на заседании кафедры социологии и гуманитарных наук

Протокол заседания № 2 от «11» сентября 2020 г.

Заведующий кафедрой _____ доктор философских наук, профессор Багдасарьян Н. Г.

ОДОБРЕНО:

Декан факультета социальных и
гуманитарных наук, кандидат философских наук _____ Боклагов Е. Н.

«11» 09 2020 г.

1. Аннотация

Программа вступительных испытаний в аспирантуру по направлению подготовки 39.06.01 «Социологические науки» (уровень подготовки кадров высшей квалификации), профильная направленность «Социальная структура, социальные институты и процессы» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и магистерскими программами по направлению высшего образования 39.04.01 «Социология», профиль «Социология управления».

В основу настоящей программы положены дисциплины: история и методология социологии, современные социологические теории, современные методы социологических исследований, методика социологического исследования, современные проблемы социологии, актуальные проблемы социологии управления, социология государственного управления, социальные системы и процессы, проблемы социологии организаций.

Для сдачи вступительного экзамена по специальности по направлению подготовки 39.06.01 «Социологические науки» (уровень подготовки кадров высшей квалификации), профильная направленность «Социальная структура, социальные институты и процессы» поступающие должны:

- письменно и устно представить реферат с анализом той области, с которой будет связана научная работа над кандидатской диссертацией;
- сформулировать цель и задачи будущей диссертационной работы;
- знать материал, предусмотренный программой.

2. Процедура проведения вступительного экзамена

Вступительный экзамен проводится в форме устного собеседования по экзаменационным билетам. Перед абитуриентом в экзаменационном билете ставятся 2 вопроса.

Время подготовки устного ответа составляет не более 40 минут. По истечении отведенного времени абитуриент приглашается для сдачи экзамена. После ответа на вопросы экзаменационного билета абитуриенту задаются дополнительные вопросы для уточнения ответов на вопросы экзаменационного билета. Опрос одного абитуриента по экзаменационному билету продолжается не более 30 минут.

Общее время, отведенное на сдачу вступительного экзамена одним абитуриентом, составляет не более 30 минут.

Дополнительные материалы и оборудование на вступительном экзамене не используются.

3. Критерии выставления оценок по результатам сдачи вступительного экзамена

Ответы на вопросы билета вступительного экзамена оцениваются по четырехбалльной системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Отказ от ответа на один вопрос билета является, как правило, основанием для выставления неудовлетворительной оценки за вступительный экзамен в целом.

Оценка	Характеристики ответа
Отлично	Ответ полный, логичный, точный.
Хорошо	Ответ полный, логичный, содержит незначительные неточности.
Удовлетворительно	Ответ неполный, нелогичный, содержит ошибки.
Неудовлетворительно	Ответ на поставленный вопрос не дан.

4. Содержание экзамена

Основные этапы развития социологии как науки: российские и зарубежные подходы. Общая характеристика современной учебной и монографической литературы по истории социологии, её достоинства и недостатки.

Предыстория и социально-философские истоки социологии. Общее и особенное в развитии мировой социальной мысли. Национальные «школы» (английская, французская, немецкая и др.) социально-философской мысли: общая характеристика основных направлений исследовательской деятельности, традиции в выборе исследовательских ориентиров и концептуально-методологических приоритетов. Особенности развития социально-философских учений в России. Периоды эволюции российской общественной мысли.

Предпосылки возникновения социологии. Начальный этап развития социологии как самостоятельной области научного знания. Социологический позитивизм. «Понимающая социология» как антипозитивистский проект.

США – центр развития социологической науки в XX - начале XXI века. Особенности становления социологической науки в США. Начальный этап развития американской социологии. Основополагающие методологические принципы, базисные теоретические постулаты, основные направления научно-практической исследовательской деятельности Чикагской и Колумбийской социологических школ.

Символический интеракционизм и драматургическая социология. Структурный функционализм в социологии. Феноменологическая социология. Социологическая теория конфликта. Бихевиористская социология и теория социального обмена.

Современные направления и теории в социологии. Теории общества в постнеклассической социологии. Концепции постиндустриального общества. Теоретико-методологическая рефлексия на рубеже XX – XXI в.в.: от неофункционализма к социологии «глобального общества». Модернизация и глобализация. Социологические концепции глобального общества. Социологический постмодернизм. Новые отрасли современной социологии: визуальная социология, киберсоциология.

Социально-политические и теоретико-методологические основы развития социологии в России. Крупнейшие социологи России. Социология в России после 1917 г. Современное состояние, проблемы и перспективы социологии в России.

Научные теории в понимании объекта и предмета социологии. Место социологии в системе научного знания. Структура современной социологии. Сущность и социальная значимость профессиональной деятельности социолога.

Основные категории социологии. Понятие «социальное». Социальные структуры и социальные системы. Общество как социальная система.

Культура как форма и содержание общественной жизни. Социологическое измерение культуры. Обыденная и специализированная, массовая и «высокая» культура. Субкультуры в современном обществе. Динамические процессы развития культуры (культурная диффузия, аккумуляция, ассимиляция, конфликт, взаимодействие, геттоизация). Художественная культура: формы и субъекты творчества. Парадигмы художественного освоения социальной реальности. Социокультурные последствия коммерциализации искусства. Социокультурные функции масс-медиа. Современное телевещание: тема насилия и последствия её воздействия на различные слои населения. Интернет и его роль в социализации человека.

Личность как социальная система. Социологический подход к понятию личности. Социализация как социокультурный процесс: его особенности, стадии, формы и агенты. Понятия социального статуса и статусного набора. Ролевой анализ личности. Личность и общество. Социальный контроль и его роль во взаимоотношениях индивида и общества. Социальные нормы и социальные санкции. Социальное поведение и факторы его определяющие. Отклоняющееся поведение. Основные типы девиации. Социальный контроль как основное средство социальной регуляции. Понятие аномии.

Социальные общности как формы социальной организации индивидов и источник социальных изменений. Классификация социальных общностей и их виды. Определение социальной группы. Типология социальных групп. Большие и малые, формальные и неформальные группы. Социология малых групп и коллективов. Коммуникационные связи в группах. Проблема лидерства в группах. Социальная психология и поведение

малых групп в обществе. Понятие «коллектив» и основные виды коллективов. Формальная и неформальная структура коллектива. Основные характеристики коллектива: групповое сознание, направленность поведения, деятельность, сплочённость, организованность. Социально-психологический климат коллектива и его роль. Поведение личности в коллективе. Межличностные отношения. Проблемы управления и самоутверждения в коллективе.

Понятия социальной структуры и социальной стратификации. Социальная структура как горизонтальный срез общества, социальная стратификация — его вертикальный срез. Три основных критерия социальной стратификации: экономический, политический, профессиональный. Измерения стратификации: отношение к собственности, власти, размеры доходов, богатство, престиж, образование, профессия. Основные понятия стратификационного анализа: социальный класс, социальный слой, социальная группа. Социальная мобильность, её типы. Социальная мобильность как динамическая характеристика общества, основные каналы мобильности. Маргинальные слои и группы населения.

Социальные институты и институциональные отношения. Понятия «социальный институт», «институционализация». Социальный институт как элемент социальной структуры общества. Функции, цели и задачи социальных институтов, их типология и иерархия. Доминантные социальные институты: власть, собственность, семья. Социальные институты и организации: общее и особенное.

Основные теоретические направления и концепции современной социологии семьи. Проблемы современной российской семьи. Семья и семейная политика.

Религия как элемент социальной системы. Отношения религии и общества. Социальные функции религии. Социальные закономерности происхождения, развития и функционирования религиозных организаций. Церковь как социальный институт и социальная организация. Психология религии и религиозных отношений. Проблема свободы совести. Социологические исследования религиозных организаций и религиозных отношений.

Система образования как социокультурный институт: функции, современные задачи, проблемы функционирования и развития.

Наука как социальный институт. Научное сообщество. Научные революции. Научный потенциал страны и факторы его уменьшения в современной России. Государство и наука.

Понятие «общественное мнение». Роль общественного мнения в жизни современного общества. Современные концепции общественного мнения.

Методологические и методические основы исследований общественного мнения. Способы формирования общественного мнения. Средства массовой информации как основные каналы формирования и выражения общественного мнения. Социологические подходы к изучению общественного мнения. Исследования политического общественного мнения. Изучение электорального поведения. Общественное мнение в социальном и государственном управлении.

Теории социальных организаций в западной социологии. Исследование проблем социальных организаций в отечественной социологии. Смысловые значения термина «социальная организация». Существенные признаки организации. Происхождение, развитие и функционирование организаций. Основные типы организаций. Формы организации бизнеса. Организация как социотехническая система. Типологии организационной культуры. Методы организационной диагностики. Персонал организации. Отношения между организациями.

Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Парадигмы и теории социологии управления. Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. Теории элит и бюрократии. Изучение и анализ феномена массового общества. Концепции научного менеджмента и научного управления.

Понятие культуры управления. Ценностный аспект культуры управления. Основные элементы и механизмы ее функционирования. Типы культуры управления.

Глобализация как объективный процесс мирового развития. Глобальные вызовы мировому сообществу: социально-демографический, эколого-ресурсный и социально-политический. Негативные тенденции социального развития современного мира и общественные движения. «Повестка дня на XX век» (Рио-де-Жанейро, 1992) и ее реализация. Формирование системы управления мировым порядком (ООН, ЮНЕСКО, ВТО, ЕС, Мировой банк и др.), идеи создания мирового правительства. Новая социальная реальность и мировизация социологии: «Глобальная социология» А. Мартинелли, «Социология мировых систем» Э. Валлерстайна и др. Международные социологические конгрессы. Организация межстрановых социологических исследований проблем глобального управления.

Понятие и виды социологического исследования. Основной критерий классификации видов социологического исследования. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование. Дополнительные критерии классификации видов социологического исследования. Опрос. Интервьюирование и анкетирование. Массовые и специализированные опросы. Экспертный опрос. Наблюдение. Анализ документов. Точечное и повторное исследование.

Формальное и содержательное понимание методологии. Методологические функции теории. Классификация методов, техники и процедуры социологического исследования. Методы как способы сбора и анализа информации о социальных фактах. Техника как совокупность специальных приемов для эффективного использования соответствующих методов.

Методологическая роль теории в социологическом исследовании. Программа социологического исследования как основной инструмент его разработки и организации. Операционализация и её роль в социологическом исследовании. Переменные в социологическом исследовании. Гипотезы социологического исследования.

Методы измерения в социологии. Качественные характеристики измерения. Типы шкал измерения, их свойства и применение в социологическом исследовании. Понятие выборочного обследования и основные этапы проектирования выборки. Случайные и систематические ошибки выборки. Вероятностные и невероятностные методы построения выборки.

Количественные и качественные методы в социологическом исследовании. Анализ документов. Метод наблюдения. Метод опроса в социологических исследованиях, его разновидности. Анкетирование. Проблема формулировки вопросов. Интервью как один из видов опроса. Особенности межличностной коммуникации в процессе опроса между интервьюером и респондентом. Метод экспертных оценок. Социометрия. Социальный эксперимент. Функция и логическая схема эксперимента. Различие между контрольной и экспериментальной группами. Псевдо(квази)-экспериментальный дизайн. Метод фокус-групп. Метод исследования случая (case study). Биографический метод.

Анализ и обработка данных в социологии. Описательная, корреляционная и индуктивная статистики как важнейшие типы анализа социологических данных. Параметрические и непараметрические методы статистического анализа социологических данных. Обобщение данных и представление результатов. Виды графического представления результатов социологического исследования. Меры центральной тенденции в описательной статистике. Понятие о корреляции переменных. Коэффициенты корреляции Спирмена и Пирсона. Меры изменчивости данных в описательной статистике. Измерение различий между независимыми группами (выборками) в параметрической и непараметрической статистиках. Нормальное распределение и его роль в анализе социологических данных. Частотное распределение. Абсолютная и относительная частота данных. Понятие о кросс-табуляциях (таблицах сопряжённости) и их роль в анализе данных. Методы построения и расчёт коэффициентов связи. Сущность методов многомерного статистического анализа. Нулевая и альтернативная (рабочая) гипотезы как

инструменты оценки статистической значимости результата. Принципы работы с программами статистического анализа данных на компьютере. Подготовка и представление научного отчёта.

Этические проблемы социологического исследования. Профессионально-этический кодекс социолога.

5. Учебно-методическое обеспечение

5.1. Основная литература

1. Багдасарьян, Н. Г. Социология: Учебник / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. А. Шушанян; под ред. Н. Г. Багдасарьян. — М. : Юрайт, 2015. – 448 с.
2. Добреньков, В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА - М, 2013. - 768 с. URL: http://znanium.com/bookread.php?book=394159 (дата обращения 15.06.2016).
3. Добреньков, В. И. История западной социологии (20-60-е гг. XXв.): Учебник для вузов / В. И. Добреньков, Н. Г. Осипова. - М.: Академический проект, 2012. – 600 с.
4. Желтов, В.В. История западной социологии: этапы, идеи, школы: Учебное пособие для вузов / В. В. Желтов, М. В. Желтов. - М.: Академический проект, 2010. – 863 с.
5. Кравченко, А. И. Социология: Учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. — М. : Проспект, 2016. — 536 с.
6. Социология: учебник / В. Н. Лавриненко, О. А. Останина, Л. М. Путилова и др; науч. ред. В. Н. Лавриненко. 4-е изд., переаб. И доп. – М. : Проспект, 2013. – 480 с.
7. Социология. Основы общей теории: Учебник / Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев, А.В. Кабыща и др. Отв.ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. - М.: НОРМА, 2015. - 912с.
8. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебное пособие / В.А. Ядов. - 4-е изд.,стер. - М.: Омега-Л, 2009. - 567с.

5.2. Дополнительная литература

1. Браймен. А., Белл, Э. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес / А. Браймен, Э. Белл. – М.: Гуманитарный центр, 2012. – 776 с.
2. Вебер, М. Основные социологические понятия / М. Вебер. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 61 с.
3. Готлиб, А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты : монография / А.С. Готлиб ; под ред. В.А. Ядова. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2014. – 353 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363582 (20.03.2017).

4. Кимелев, Ю.А. Методология социальных наук (современные дискуссии) : аналитический обзор / Ю.А. Кимелев. - М. : РАН ИНИОН, 2011. - 96 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132439 (20.03.2017).
5. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. -М.: Дашков и К°, 2014. – 256 с. // ЭБС Znanium.com. - URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450818 (дата обращения 15.06.2016).
6. Кузнецов, И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформление / И. Н. Кузнецов. - М.: Дашков и К, 2006. – 460 с.
7. Методология социального исследования : учеб. пособие / А.В. Лубский. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 154 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/23471.
8. Тимерманис, И.Е. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие. [Электронный ресурс] / И.Е. Тимерманис, Н.Н. Кудрина, А.Г. Танова, Ю.О. Обухова. — Электрон. дан. — СПб. : СПбГПУ, 2016. — 116 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/89820 — Загл. с экрана.

5.3. Периодическая литература

1. Вестник Московского университета. Серия 18, Социология и политология: научный журнал / учредители: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, социологический факультет; гл. ред. Н. Г. Осипова. - М.: МГУ.
2. Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии / Аналитический Центр Юрия Левады (Левада-Центр), Междисциплинарный академический центр социальных наук (Интерцентр); гл. ред. Л.Д. Гудков. - М.: Левада-Центр; Интерцентр.
3. Международный журнал социальных наук / учредитель: Институт всеобщей истории Российской академии наук; гл. ред. Д. Кроули, А.О. Чубарьян. - М.: РАН; Наука.
4. Общественные науки и современность / учредитель: РАН, Президиум РАН; гл. ред. В.В. Согрин. - М.: Наука.
5. Социально-гуманитарные знания: научно-образовательное издание / учредители: М-во образования и науки РФ, редакция журнала; гл. ред. А.В. Миронов. - М.: Социально-гуманитарные знания.

6. Социологические исследования: Социс : ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской академии наук / учредитель: РАН; гл. ред. Ж. Т. Тощенко. - М.: Наука.
7. Социология: методология, методы, математическое моделирование: научный журнал Российской академии наук. Российская академия наук, Институт социологии; гл. ред. И.Ф. Девятко.

5.4. Иные библиотечно-информационные ресурсы

5.4.1. Электронно-библиотечные системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru/
2. East View http://dlib.eastview.com
3. ЭБС Лань https://e.lanbook.com/
4. ЭБС Университетская библиотека онлайн www.bibloclub.ru
5. ЭБС ЮРАЙТ https://biblio-online.ru/
6. ЭБС Znanium.com www.znanium.com

5.4.2. Сайты аналитических организаций

1. Фонд «Общественное мнение» (www.fom.ru)
2. «Левада-центр» (www.levada.ru)
3. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) (www.wciom.ru)
4. Московский общественный научный фонд (http://www.mpsf.org/index.htm.ru)
5. Центр независимых социологических исследований (http://www.indepsocres.spb.ru)

5.4.3. Сайты базовых академических организаций

1. Институт социологии РАН (http://www.isras.ru)
2. Институт социально-политических исследований (http://www.ispr.ras.ru)

5.4.4. Сайты факультетов социологии ведущих вузов:

3. Московский государственный университет им. Ломоносова (http://www.socio.msu.ru)
4. Санкт-Петербургский государственный университет (http://www.soc.pu.ru)

5.4.5. Сайты профессиональных социологических журналов:

1. Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm)
2. Новое поколение: экономисты, политологи, философы (http://www.newgen.org/)

5.4.6. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту

www.ecsocman.edu.ru

6. Перечень выносимых на экзамен вопросов

1. Предыстория и социально-философские истоки социологии.
2. Западная социология второй половины XIX — начала XX вв.
3. Основные направления и школы западной социологии XX века.
4. Этапы и особенности развития российской социологии, её современное состояние, проблемы и перспективы.
5. Научный статус современной социологии. Сущность и социальная значимость профессиональной деятельности социолога.
6. Общество: сущность, типы, развитие, функционирование.
7. Культура как предмет социологического анализа.
8. Социологическое понятие личности.
9. Социальный контроль, его функции, структура и механизм действия.
10. Девиантное поведение и аномия.
11. Социальные общности и группы.
12. Социальная структура, социальная стратификация и дифференциация общества.
13. Институциональная структура общества.
14. Семья в системе общества.
15. Религия и церковь как элементы социальной структуры.
16. Образование как социальный институт и социальная организация. Система образования.
17. Наука как социальный институт.
18. Социологические проблемы изучения общественного мнения.
19. Социальные организации: сущностные признаки, происхождение, развитие, функционирование и типология.
20. Основные этапы становления и развития социологии управления.
21. Социологические аспекты культуры и этики управления.
22. Бюрократия как социальный феномен.
23. Социологическое исследование проблем глобализации и глобального управления.
24. Понятие и виды социологического исследования.
25. Методология, методика, техника и процедура в социологическом исследовании.
26. Методологическая роль теории в социологическом исследовании.
27. Программа социологического исследования как основной инструмент его разработки и организации.
28. Процесс и методы эмпирического социологического исследования.
29. Методы анализа и обработки данных в социологии.

30. Этические проблемы социологического исследования. Профессиональный кодекс социолога.