

Аннотация рабочей программы дисциплины
ОГСЭ.06 «Основы потребительской грамотности»
специальности среднего профессионального образования
15.08.02 «Технология машиностроения»

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы потребительской грамотности» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Технология машиностроения».

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный циклобразовательной программы и является вариативной частью программы.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Цели изучения дисциплины:

- формирование у обучающегося комплексного представления о потребительских отношениях;
- изучить основные способы и защиты прав потребителей.

Задачи изучения дисциплины :

- изучить основы законодательства о потребителях;
- рассмотреть основные права потребителя;
- изучить порядок защиты прав потребителей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать необходимые нормативно-правовые документы;
- защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством;
- излагать и использовать основные понятия в области защиты прав
- составлять претензии, исковые заявления по спорным ситуациям в сфере защиты прав потребителя

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные термины и понятия в области защиты прав потребителей;
- основы правового обеспечения защиты прав потребителей.

Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 73 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 49 часов; консультации для обучающихся 4 часа; самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия и термины

Тема 2. Основные положения законодательства о защите прав потребителей

Тема 3. Права потребителя в сфере розничной купли-продажи

Тема 4. Права потребителя в сфере выполнения работ и оказания услуг

Тема 5. Ответственность профессиональных участников рынка за причинённый потребителю вред

Тема 6. Государственная и общественная защита прав потребителей