

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**ОГСЭ.06 «Основы потребительской грамотности»**  
**специальности среднего профессионального образования**  
**15.08.02 «Технология машиностроения»**

**Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы потребительской грамотности» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Технология машиностроения».

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:** дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный циклобразовательной программы и является вариативной частью программы.

**Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

Цели изучения дисциплины:

- формирование у обучающегося комплексного представления о потребительских отношениях;
- изучить основные способы и защиты прав потребителей.

Задачи изучения дисциплины :

- изучить основы законодательства о потребителях;
- рассмотреть основные права потребителя;
- изучить порядок защиты прав потребителей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:*

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать необходимые нормативно-правовые документы;
- защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством;
- излагать и использовать основные понятия в области защиты прав
- составлять претензии, исковые заявления по спорным ситуациям в сфере защиты прав потребителя

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные термины и понятия в области защиты прав потребителей;
- основы правового обеспечения защиты прав потребителей.

### **Количество часов на освоение программы дисциплины**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 73 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 49 часов; консультации для обучающихся 4 часа; самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

### **Содержание дисциплины**

**Тема 1.** Основные понятия и термины

**Тема 2.** Основные положения законодательства о защите прав потребителей

**Тема 3.** Права потребителя в сфере розничной купли-продажи

**Тема 4.** Права потребителя в сфере выполнения работ и оказания услуг

**Тема 5.** Ответственность профессиональных участников рынка за причинённый потребителю вред

**Тема 6.** Государственная и общественная защита прав потребителей