Аннотация
рабочей программы профессионального модуля
«ПМ. 03. Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности»
специальности среднего профессионального образования 09.02.05 «Прикладная информатика (по отраслям)»

1. Цели и задачи модуля, требования к результатам обучения по профессиональному модулю

Цели изучения модуля: приобретение теоретических знаний и практических навыков в области сопровождения и продвижения программного обеспечения отраслевой направленности в производственных, обслуживающих, торговых организациях, административно-управленческих структурах.

Задачи изучения модуля:

- изучение методов выявления и разрешения проблем совместимости профессионально-ориентированного программного обеспечения, используемого при решении экономических задач в производственных, обслуживающих, торговых организациях, административно-управленческих структурах.
- изучение систем управления взаимоотношений с клиентом и способов продвижения и презентации программной продукции.
- приобретение студентами практических навыков в области сопровождения и продвижения программного обеспечения отраслевой направленности в современных условиях ведения бизнеса.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности, общими и профессиональными компетенциями обучающийся в результате освоения профессионального модуля должен:

уметь:

- определять приложения, вызывающие проблемы совместимости;
- определять совместимость программного обеспечения;
- выбирать методы для выявления и устранения проблем совместимости;
- управлять версионностью программного обеспечения;
- проводить интервьюирование и анкетирование;
- определять удовлетворенность клиентов качеством услуг;
- работать в системах CRM;
- осуществлять подготовку презентации программного продукта;
- проводить презентацию программного продукта;
- осуществлять продвижение информационного ресурса в сети Интернет;
- выбирать технологии продвижения информационного ресурса в зависимости от поставленной задачи;
- инсталлировать программное обеспечение отраслевой направленности;
- осуществлять мониторинг текущих характеристик программного обеспечения;
- проводить обновление версий программных продуктов;
- вырабатывать рекомендации по эффективному использованию программных продуктов;
- консультировать пользователей в пределах своей компетенции;

знать:

- особенности функционирования и ограничения программного обеспечения отраслевой направленности;
- причины возникновения проблем совместимости программного обеспечения;
- инструменты разрешения проблем совместимости программного обеспечения;
- методы устранения проблем совместимости программного обеспечения;
- основные положения систем CRM;
- ключевые показатели управления обслуживанием;
- принципы построения систем мотивации сотрудников;
- бизнес-процессы управления обслуживанием;
- основы менеджмента;
- основы маркетинга;
- принципы визуального представления информации;
- технологии продвижения информационных ресурсов;
- жизненный цикл программного обеспечения;
- назначение, характеристик и возможности программного обеспечения отраслевой направленности;
- критерии эффективности использования программных продуктов;
- виды обслуживания программных продуктов

приобрести практический опыт

- выявления и разрешения проблем совместимости профессионально-ориентированного программного обеспечения;
- работы с системами управления взаимоотношений с клиентом;
- продвижения и презентации программной продукции;
- обслуживания, тестовых проверок, настройки программного обеспечения отраслевой направленности.

2. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 567 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 282 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 102 часа;

консультации – 39 часа

учебная практика – 72 часа и производственной практики (по профилю специальности)– 72 часов.

3. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения (компетенции)
ПК 3.1	Разрешать проблемы совместимости программного обеспечения отраслевой направленности.
ПК 3.2	Осуществлять продвижение и презентацию программного обеспечения отраслевой направленности.

ПК 3.3	Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения отраслевой направленности.
ПК 3.4	Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

4. Содержание профессионального модуля

МДК.03.01. Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности

Тема 1. Разрешать проблемы совместимости программного обеспечения отраслевой направленности.

Тема 2. Осуществлять продвижение и презентацию программного обеспечения отраслевой направленности.

Тема 3. Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения отраслевой направленности

Тема 4. Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами.

МДК.03.02. Системы автоматизации бухгалтерского учета

Тема 2.1. Особенности автоматизированной формы бухгалтерского учета

Тема 2.2. Автоматизация бухгалтерского учета на предприятии

Тема 2.3. Автоматизированная информационная система «1С: Предприятие»